

QUYẾT ĐỊNH
**Ban hành Kế hoạch triển khai văn hóa doanh nghiệp giai đoạn
2022-2025 trong Tổng công ty Điện lực miền Nam**

TỔNG GIÁM ĐỐC
TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC MIỀN NAM

Căn cứ Quyết định số 829/QĐ-EVN ngày 30/5/2022 của Tập đoàn Điện lực Việt Nam về việc Ban hành Kế hoạch tổng thể triển khai văn hóa doanh nghiệp trong Tập đoàn Điện lực Quốc gia Việt Nam giai đoạn 2022-2025;

Căn cứ Nghị quyết số 122/NQ-HĐTV ngày 14/7/2022 của Hội đồng thành viên Tổng công ty Điện lực miền Nam về việc phê duyệt Kế hoạch Triển khai văn hóa doanh nghiệp giai đoạn 2022-2025 trong Tổng công ty Điện lực miền Nam;

Căn cứ Quyết định số 2885/QĐ-EVN SPC ngày 20/9/2019 của Tổng công ty Điện lực miền Nam về việc ban hành Quy tắc ứng xử, đạo đức nghề nghiệp của cán bộ, công nhân viên trong Tổng công ty Điện lực miền Nam;

Theo đề nghị của Trưởng Ban Tổ chức và Nhân sự - Tổng công ty Điện lực miền Nam.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch triển khai văn hóa doanh nghiệp giai đoạn 2022-2025 trong Tổng công ty Điện lực miền Nam.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký ban hành.

Điều 3. Chánh Văn phòng, Trưởng các Ban nghiệp vụ Tổng công ty; Giám đốc/Hiệu Trưởng các đơn vị thành viên của Tổng công ty chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- HĐTV;
- Ban TGD;
- Đảng ủy, Công đoàn, Đoàn thanh niên EVNSPC;
- Lưu: VT, TCNS .NTMT.(01).

TỔNG GIÁM ĐỐC

Nguyễn Phước Đức

**KẾ HOẠCH
TRIỂN KHAI VĂN HÓA DOANH NGHIỆP GIAI ĐOẠN
2022-2025 TRONG TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC MIỀN NAM**

I. MỤC TIÊU

- Thực hiện thành công việc đổi mới về nội dung, phương thức quản trị và cách thức triển khai VHDN để đưa văn hóa EVN, EVNSPC đi sâu vào các hoạt động quản lý vận hành, kinh doanh, đầu tư xây dựng, quản trị doanh nghiệp; đồng thời, lan tỏa mạnh mẽ văn hóa EVNSPC đến khách hàng và cộng đồng xã hội.

- Nâng cao hơn nữa chất lượng và hiệu quả thực thi VHDN trong toàn Tổng công ty với tinh thần tiếp tục kế thừa, phát huy các giá trị truyền thống vốn có, đồng thời nâng tầm văn hoá EVN, EVNSPC trong thời kỳ mới với sự phát triển mạnh mẽ của cách mạng công nghiệp lần thứ 4; đưa VHDN tiếp tục đi sâu hơn nữa vào các lĩnh vực và hoạt động SXKD, trong đó chú trọng đưa văn hóa lãnh đạo, văn hóa học tập và đổi mới sáng tạo, văn hóa số, văn hóa kinh doanh, văn hóa an toàn trở thành những bản sắc riêng, làm động lực cho sự phát triển toàn diện và bền vững của EVN, EVNSPC.

- Tạo dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, thân thiện, hiện đại, đảm bảo tính công bằng và minh bạch; xây dựng đội ngũ CBCNV giỏi về chuyên môn, phong cách và lễ lối làm việc chuyên nghiệp, hiệu quả, hành vi ứng xử thân thiện, văn minh, lịch sự, mang lại sự hài lòng cho đối tác và cho khách hàng.

- Nâng cao hơn nữa hình ảnh và uy tín thương hiệu EVN, EVNSPC là một đối tác tin cậy, chuyên nghiệp, thân thiện và hết lòng vì khách hàng, có trách nhiệm với cộng đồng và xã hội.

II. GIẢI PHÁP VÀ NHIỆM VỤ:

Để đảm bảo tiến độ và chất lượng Kế hoạch tổng thể triển khai văn hóa doanh nghiệp EVN giai đoạn 2022-2025. Xây dựng hành trình thực thi văn hóa EVN và EVNSPC trong giai đoạn đến 2025. Kế hoạch triển khai văn hóa doanh nghiệp trong giai đoạn 2022-2025 trong Tổng công ty Điện lực miền Nam với các giải pháp và nhiệm vụ như sau:

1. Nhóm giải pháp thứ nhất: sửa đổi Tài liệu Văn hoá EVNSPC và triển khai hiệu quả “Hành trình Văn hoá EVNSPC 2022-2025”.
2. Nhóm giải pháp thứ hai: xây dựng văn hoá lãnh đạo EVNSPC làm mũi nhọn để đổi mới toàn diện, tạo đột phá về công tác VHDN.
3. Nhóm giải pháp thứ ba: phát huy và củng cố các giá trị văn hoá truyền thống quý báu của EVN, EVNSPC, làm nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững.
4. Nhóm giải pháp thứ tư: phát triển mạnh mẽ văn hoá học tập, văn hoá số, thúc đẩy văn hoá đổi mới sáng tạo.
5. Nhóm giải pháp thứ năm: chủ động tích cực tham gia thúc đẩy chuyển đổi và chuyên dịch năng lượng góp phần cho sự phát triển bền vững.
6. Nhóm giải pháp thứ sáu: tăng cường kỷ luật, kỷ cương và xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, cởi mở và thân thiện.
7. Nhóm giải pháp thứ bảy: nâng tầm văn hóa kinh doanh và thương hiệu dịch vụ khách hàng với triết lý khách hàng là trung tâm.
8. Nhóm giải pháp thứ tám: chuyên nghiệp hoá và số hoá công tác quản trị và thực thi VHDN trong toàn EVNSPC.
9. Nhóm giải pháp thứ chín: đổi mới công tác đào tạo về văn hoá doanh nghiệp.
10. Nhóm giải pháp thứ mười: tăng cường chất lượng và hiệu quả truyền thông về văn hoá EVN, EVNSPC.

Kèm theo Phụ lục về các nhiệm vụ chi tiết, phân công và tiến độ để triển khai 10 nhóm giải pháp nêu trên.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Hằng năm, EVNSPC ban hành kế hoạch thực thi VHDN với các nhiệm vụ và tiến độ cụ thể, điều chỉnh phù hợp thực tế thực hiện trong năm.
- Văn phòng/các Ban Tổng công ty, các đơn vị thành viên căn cứ các nhiệm vụ được giao theo lộ trình triển khai theo kế hoạch thực hiện theo đúng tiến độ đề ra.
- Ban Truyền thông chịu trách nhiệm về nội dung tuyên truyền các hoạt động về VHDN từng tháng, quý trên trang tin nội bộ và trang web của Tổng công ty, đảm bảo thực hiện đủ các video clip, bài viết theo kế hoạch và quy định của EVN.
- Ban Tổ chức và Nhân sự phối hợp với các Ban chức năng thuê đơn vị tư vấn khi cần thiết để triển khai một số nhiệm vụ trong kế hoạch VHDN Tổng công ty.
- Hằng năm Ban TCNS phối hợp với các Ban liên quan tổ chức kiểm tra tình hình thực thi VHDN tại đơn vị.

- Đưa nội dung triển khai thực thi VHDN vào tiêu chí chấm điểm thi đua hằng năm góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả thực thi VHDN trong toàn Tổng công ty.

- Văn phòng, các Ban Tổng công ty, các Đơn vị thành viên nghiêm túc xử lý các trường hợp CBCNV vi phạm quy tắc ứng xử, đạo đức nghề nghiệp nhằm nâng cao hơn nữa hình ảnh và thương hiệu ngành điện.

- Ban Tổ chức và Nhân sự theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc tình hình thực hiện các công việc, nhiệm vụ trong Kế hoạch tổng thể; định kỳ hằng năm tổng hợp kết quả thực hiện của các đơn vị, các Ban để tổng hợp báo cáo EVN.